

## IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE MODA

Gli incontri formativi, finalizzati a supportare le PMI dell'intera filiera del settore fashion, rientrano nel progetto Regionale Settore Moda della Camera di Commercio di Modena e sono realizzati con il supporto organizzativo del Carpi Fashion System e il co-finanziamento della Regione Emilia Romagna.

### I° INCONTRO - FORMAZIONE BASE

**Obiettivi:** fornire informazioni e strumenti per capire il mondo digitale e affrontarlo in modo consapevole

**Destinatari:** titolari di impresa, addetti commerciali

**Programma:**

- dati sul mercato digitale: quadro panoramico
- valutare la visibilità online: noi, il mercato e i concorrenti
- gli strumenti online: dal sito ai social network, best practice per sfruttarli al meglio
- case history

Carpi, **24 ottobre 2018**

ore **17.30 - 20.00**

SEDE:

**CARPI FASHION SYSTEM  
CENTER**  
Viale dell'agricoltura, 43  
Carpi (MO)

### II° INCONTRO - FORMAZIONE AVANZATA

**Obiettivi:** Analizzare le potenzialità del digitale per definire la migliore strategia di vendita on line nei mercati esteri

**Destinatari:** responsabili marketing, addetti commerciali e direzionali

**Programma**

- analisi del contesto internazionale con approfondimenti sui motori di ricerca: Google e Yandex e Baidu
- analisi dei competitor digital e dei canali di vendita online
- analisi dei social media e strumenti di promozione specifici
- il piano digital: le attività di marketing digitale per comunicare e competere sui mercati internazionali
- case history

Carpi, **30 ottobre 2018**

ore **15.00 - 18.00**

SEDE:

**CARPI FASHION SYSTEM  
CENTER**  
Viale dell'agricoltura, 43  
Carpi (MO)

Relatori: **Luca Catellani** - CEO, e **Andrea Musi**, product manager di **LOVEMARK** Srl, società di consulenza di digital marketing con sedi a Reggio Emilia e Milano.

*Successivamente ai seminari potrà essere attivato su richiesta un servizio di coaching gratuito finalizzato a supportare un gruppo limitato di imprese con piani personalizzati di marketing digitale. I progetti proposti dalle aziende verranno valutati dagli organizzatori e terranno conto della data di ricezione.*

Modalità di partecipazione:

**La partecipazione è gratuita** - Iscrizione entro il **20 ottobre 2018** - email: [carpi@formodena.it](mailto:carpi@formodena.it)

Per informazioni tel. 059 - 208270 - 208532